



HÅLLBARHETSRAPPORT 2023



OM HÅLLBARHETSRAPPORTEN

J.A. Göthes AB (556141–5786) med sina dotterbolag *Göthes Industribeslag AB* (556341–8267), *Göthes Säkerhet AB* (556388–2470) och *Göthes Teknik AB* (556873-5723) presenterar sin hållbarhetsrapport för 2023.

Rapporten speglar bolagets hållbarhetsutveckling under perioden 1 januari 2023 till 31 december 2023.

Hållbarhetsrapport 2023 är vår första och har upprättats i enlighet med *Årsredovisningslagen* och *GRI Foundation 2021*.

Rapporten är godkänd av styrelsen och har översiktligt granskats av bolagets revisor för efterlevnad enligt *Årsredovisningslag* (1995:1554).

Vid frågor kring rapporten, kontakta;
Henrik Östlund, VD
henrik.ostlund@gothes.se



20 **MEDARBETARE**

28 **KLIMAT OCH RESURSER**

32 **ETIK OCH STYRNING**

Innehåll

VD har ordet	4
Om Göthes	6
Höjdpunkter 2023	12
Hållbarhet i värdekedjan - Göthes Industribeslag/Göthes Teknik	14
Hållbarhet i värdekedjan - Göthes Säkerhet	16
Väsentlighetsanalys	18
Medarbetare	20
Hälsa och säkerhet	21
Delaktighet	23
Hållbara beslut i vardagen	24
Utbildning och utveckling	27
Klimat och resurser	28
Klimatpåverkan	29
Energieffektivitet	30
Etik och styrning	32
Digitalisering	33
IT-säkerhet	35
Mutor och korruption	36
Lagefterlevnad	37
Leverantörskontroll	37
Kommentar till områden som hamnat utanför rapportering	38
Våra intressenter	40
Riskhantering	42
Styrning av hållbarhetsfrågor	42
Policyer	42
Medlemskap och externa nätverk	43
GRI-index	44



” DET ÄR MED STOLTHET
OCH ÖDMJUKHET SOM JAG
PRESENTERAR GÖTHES FÖRSTA
HÅLLBARHETSRAPPORT.

Henrik Östlund, VD Göthes

VD HAR ORDET

Jag ser med tilltro och spänning fram emot vår fortsatta hållbarhetsresa

Det är med stolthet och ödmjukhet som jag presenterar Göthes första hållbarhetsrapport. Du som känner oss sedan tidigare vet att kvalitet, hållbara produkter och omtanke om människor och vår omvärld alltid har varit centrala delar av vår verksamhet. Vi har inte kallat det för hållbarhet men från och med 2023 har vi bestämt oss för att arbeta med frågorna på ett mera strukturerat sätt.

För att säkerställa att vi lägger våra resurser på de områden där vi kan göra störst skillnad har vi under 2023 genomfört en *dubbel väsentlighetsanalys*. Du kan läsa mer om analysen längre fram i rapporten.

Dialoger med våra viktigaste intressenter har varit en viktig del i vårt arbete och det har varit mycket glädjande att se engagemanget från våra medarbetare, affärspartners och andra intressenter.

Vi befinner oss i ett komplext läge på många sätt, med flera globala utmaningar som påverkar både människor och miljö. Vi behöver hjälpas åt för att lösa situationen och engagemanget som visats kring hållbarhetsfrågorna ger hopp och potential för förändring.

Klimatförändringarna är en av våra mest akuta utmaningar. Våra egna utsläpp av växthusgaser är små men vi ska ändå göra allt vi kan för att minska både utsläpp och energikonsumtion. Vi har satt upp ett mål att producera 70% av den energi vi gör av med senast 2027. Därför kan du redan nu se solceller på våra tak nästa gång du kommer på besök.

Året som gått har varit en utmaning även på andra plan med ökade kostnader för material och energi, lågkonjunktur och krig i vår omvärld.

Göthes står dock stadigt. Vi har funnits på marknaden i 163 år vilket vittnar om vår förmåga att anpassa oss och se möjligheter även i utmanande tider. Med ett starkt fokus på framtiden är vi redo att leda vägen mot en ljusare framtid för alla våra intressenter.

För mig personligen har 2023 varit ett lärorikt år där vi på Göthes har tagit viktiga steg mot en mera hållbar verksamhet. Genom att minska utsläpp, förbättra energieffektiviteten och satsa på förnybar energi har vi börjat vår resa mot en hållbar framtid. Denna insats är en del av en bredare ambition att stärka våra relationer med medarbetare och affärspartners samt att påverka samhället positivt.

Jag ser med tilltro och spänning fram emot vår fortsatta hållbarhetsresa. Tillsammans med vårt drivna team siktar vi inte bara på att nå våra affärsmål utan även på att bidra till ett starkare samhälle för framtida generationer.

Jag ser fram emot de framsteg vi kommer att göra tillsammans.

Henrik Östlund
VD, Göthes



MISSION

Skapa mervärden i hela affärsprocessen

VISION

Erbjuda en helhetsfunktion – inte bara en produkt

AFFÄRSIDÉ

One Team Many Solutions

Koncernens tre bolag kompletterar varandra med sina affärsmodeller och skapar på så sätt en komplett funktion och erbjudande. Bra var för sig, men ännu bättre tillsammans.

Vi säljer inte en produkt, vi säljer en funktion

Vi skräddarsyr vår lösning utifrån varje unikt behov.

Tradition och förnyelse

Med kunskap om historien bygger vi framtiden.

Affärspartnersorienterade

Vi sätter våra affärspartners först.

KÄRNVÄRDEN

KÄRNVÄRDE #1 DELAKTIGHET

Inom Göthes främjar vi delaktighet, för att alla ska känna sig sedda på sin arbetsplats och delaktiga i arbetsprocessen.

KÄRNVÄRDE #2 SYNLIG ÄGARE OCH LEDNING

Göthes är ett familjeägt företag med korta beslutsvägar och stort fokus på arbetsmiljö. Med vår familjära stämning inom organisationen skapar vi en trivsamt arbetsplats att utvecklas på.

KÄRNVÄRDE #3 PARTNERS

Vi pratar inte om kunder och leverantörer, vi pratar om partners. För oss är alla lika viktiga, oavsett var i kedjan man befinner sig. Samarbete med hjärta och hållbarhet där affärspartners blir till vänner.

OM GÖTHES

Göthes-andan bär oss framåt

Du som är partner till Göthes vet vad vi talar om. Göthes-andan – som står för en grundmurat positiv attityd och ett hundra procentigt bemötande – har länge varit ett begrepp såväl internt som i kontakterna med vår omvärld. Vi tycker om att bygga långsiktiga relationer och gör allt vi kan för att skapa laganda och få alla att känna sig välkomna här hos oss.

Historien om Göthes inleds redan 1861. Under våra 163 verksamma år har företaget överlevt sju pandemier och två världskrig med endast 6 ägare och 7 VD:ar.

Idag är J.A. Göthes en modern och välskött familjekoncern som erbjuder *beslagssystem*, *säkerhetslösningar* och *skärande verktyg* till kunder inom en rad olika branscher.

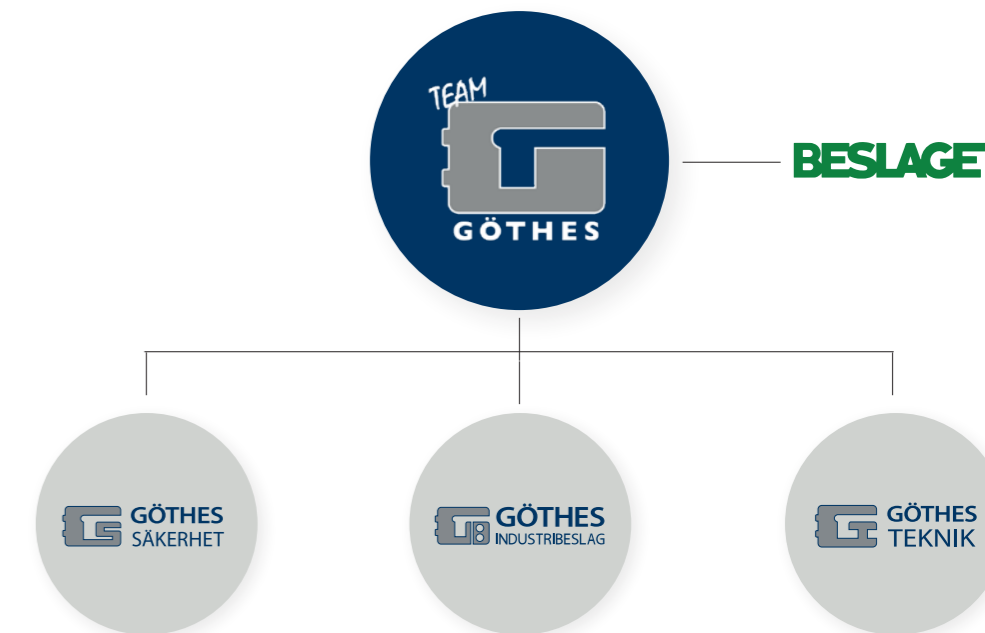
Genom åren har vi fortsatt att skapa mervärden för våra affärspartners genom hög kompetens, erfarenhet och engagerade medarbetare som ständigt arbetar för att kunna erbjuda innovativa och skräddarsydda lösningar till marknaden.

Vårt huvudkontor finns i moderna lokaler på anrika Domnarvsbryggan i Falun, idag titulerat Roxnäs Industriområde. Fastigheten ägs till 100% av moderbolaget.

På huvudkontoret arbetar 63 personer med försäljning/marknadsföring, logistik, administration, tillverkning, installation och service för våra tre affärsområden *Industribeslag*, *Säkerhet* och *Teknik*. Vid sidan av huvudkontoret finns fyra säljkontor runt om i landet, från Falun i norr till Helsingborg i söder.

Moderbolaget J.A. Göthes AB har tre dotterbolag som verkar för respektive affärsområde, *Göthes Industribeslag AB*, *Göthes Säkerhet AB* och *Göthes Teknik AB*.

Moderbolaget J.A. Göthes AB har även ett minoritetsägande om 24% i *Beslaget i Stockholm AB* som serverar snickerier i Storstockholm och Mälardalen med inrednings- och möbelbeslag.



HISTORIEN OM GÖTHES

Med kunskap om historien bygger vi framtiden

Vår tidslinje är imponerande lång. I över 160 år, genom flera av de avgörande epokerna av svensk industrihistoria, har vi på Göthes servat marknaden med kvalitetsprodukter inom järnvaror, lås och beslag. Kontinuiteten har varit viktig. Under mer än ett och ett halvt sekel har bolaget med fast hand lotsats framåt av endast tre ägarfamiljer.

Nyttillträdde VD:n Henrik Östlund är den blott sjunde under Göthes 163-åriga livstid.

Jean Abraham Göthes son, Bernhard Göthe, tar över som andra generationen Göthe.

1907

1917

Carl Brolin tar över som ny ägare och VD.

1964

Familjen Östlund kliver in i Göthes historia då Bengt Östlund tar över som ägare och VD.

1983

1991

Vi implementerar vårt första kompletta affärssystem.

2006

Vår första E-handel sjösätts.

2014

Dala Teleservice AB och Industribeslag Sjögren AB förvärvas. Samma år bolagiseras Göthes i tre olika bolag: Göthes Industribeslag AB, Göthes Säkerhet AB och Göthes Teknik AB.

2018

Investering i två lagerautomater är ett steg i digitaliseringen av vår logistikprocess. Idag har vi totalt fyra lagerautomater som rymmer 90 560 liter. Vi kommer under 2025 att investera i vår femte lagerautomat.

2023

Henrik Östlund efterträder Håkan Östlund som tredje generationen Östlund.

2024/2025

Göthes bygger om och till fastigheten i Falun med ca 1 500 kvadratmeter för att möta morgondagens behov av våra lösningar och samtidigt skapa en god arbetsmiljö för våra medarbetare.



1861

Den 25 november slår Jean Abraham Göthe upp portarna till sin järnhandel på Slaggatan i Falun. Det är samma år som Abraham Lincoln blir president i USA och 20 år innan dagens ASSA ABLOY grundades.

1953

ARA-bolagen blir ny ägare och utser Sven Bergqvist som ny Disponent.



1975

Göthes flyttar in i nya lokaler på anrika Domnarvströggan utanför Falun.

1990

Under finanskrisen rensar vi upp runt en frisk kärna och renodlas mer mot OEM-marknaden av lås och beslag.

1998

Vi kan för första gången ta emot order och skicka fakturor via EDI.

2009

Första upplagan av vårt årliga event ON OFF ICE går av stapeln.



2011

Göthes certifieras i enlighet med ISO 9001 och ISO 14001.

2016

Moderbolaget J.A. Göthes AB går in som delägare med 24% i Beslaget i Stockholm AB.

2022

Göthes Säkerhet AB får en ny VD, Lars Brandt, med 25 års erfarenhet inom säkerhetsbranschen.



2023/2024

Göthes bygger en stålhall på 1 000 kvadratmeter med solceller på taket. De producerar 135 000 kWh och är ett första steg i vår ambition om att bli självförsörjande i vår förbrukning av energi.

PRODUKTERNA

One team, many solutions

J.A. Göthes AB - modern inom Team Göthes – erbjuder genom dotterbolagen ett produktprogram som spänner över ett stort antal områden. Bolagen kompletterar varandra och formar tillsammans ett sortiment av lås, beslag, teknik- och säkerhetsprodukter som möter behovet hos stora delar av den skandinaviska byggmarknaden.

Göthes Industribeslag AB

Göthes Industribeslag är skandinavians idag ledande distributör av lås- och beslagssystem för OEM-marknaden.

Företaget erbjuder ett selekterat urval från ledande kvalitetsleverantörer som med kompetens och erfarenhet fogas samman till kompletta och unika lösningar.

Prioriterade produktområden är exempelvis elektriska och mekaniska lås, utrymningsprodukter, gångjärn, dörrbeslag och automatik.



Göthes Säkerhet AB

Göthes Säkerhet AB marknadsför, projekterar och installerar kompletta säkerhetslösningar baserade på produktgrupperna lås, larm, dörrstyrning, beslag och passersystem. Produkter och tjänster riktar sig mot bygg-, fastighets- och industrimarknaden.

Göthes Teknik AB

Göthes Teknik AB marknadsför teknikprodukter som fästelement, skärande verktyg och slipmaterial till professionella kunder inom svensk industri.

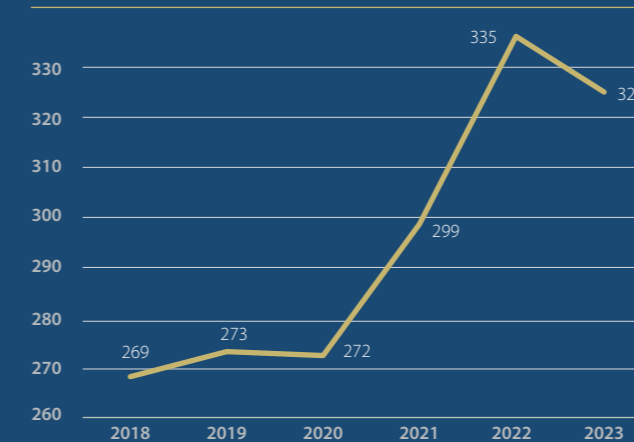


Team Göthes 2023

Företagen i Team Göthes är under ständig utveckling. För att kunna läsa av och förstå koncernens verksamhet mäts och redovisas ett stort antal nyckeltal som ligger till grund för både nutida och framtida beslut. Låt oss få ge en kort resumé av några av våra mest relevanta nyckeltal.

EKONOMI

OMSÄTTNING
(i miljoner kronor)



OMSÄTTNING KONCERNEN 2023
(i miljoner kronor)

323,5

OMSÄTTNING PER BOLAG (i miljoner kronor)

GÖTHES INDUSTRIBESLAG AB 255,8
GÖTHES SÄKERHET AB 66,5
GÖTHES TEKNIK AB 13,8

E-HANDEL

NYCKELTAL

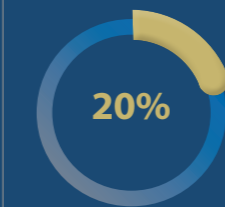
Viktiga mätetal för e-handeln

- 20%** ANDEL AV TOTAL OMSÄTTNING
- 33 000 st** ANTAL UNIKA INLOGGNINGAR
- 16 000 st** ANTAL ARTIKLAR I E-HANDELN

HÅLLBARHET

FORDON

procent eldrivna fordon av total flotta



FÖRNYBAR EL

I dagsläget 100% förnybar el i verksamheten



HUVUDKONTOR OCH MARKNADER



MARKNADER

Sverige, Norge, Finland, Danmark, Polen och Baltikum

PERSONAL

ÄGARE

Familjen Östlund i tredje generation



ANTAL MEDARBETARE

Logistik, administration, tillverkning, installation och service

63

FÖRDELNING MÄN/KVINNOR

14% kvinnor och 86% män



Höjdpunkter 2023

2023 har varit ett händelserikt år. Mycket har hänt som på olika sätt har kopplingar till vårt långsiktiga hållbarhetsarbete.

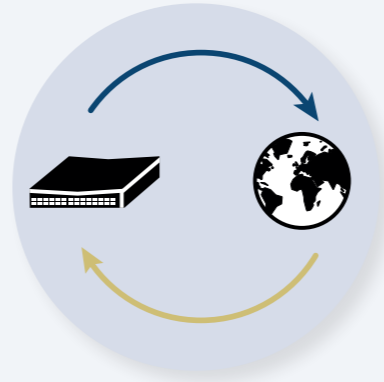
ON OFF ICE 2023

Den trettonde upplagan av ON OFF ICE går av stapeln den 1 februari 2023. Eventet blir en succé och samlar över 200 affärspartners i Falun för att ta del av det senaste inom beslags-, säkerhets- och tekniklösningar.



DUBBEL VÄSENTLIGHETSANALYS

För att identifiera vilka hållbarhetsområden som är våra viktigaste ur perspektiven *påverkan i värdekedjan* och *finansiell påverkan* genomfördes under året en *dubbel väsentlighetsanalys*.



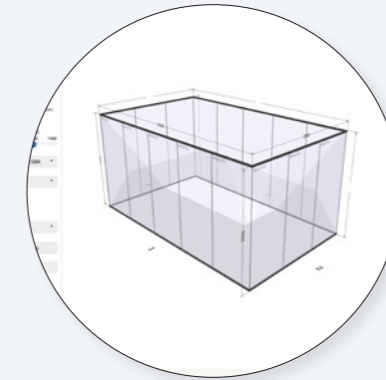
UTÖKAT ANTAL MEDARBETARE

Under året har koncernen fortsatt att växa och vi har utökat antalet medarbetare i både *Göthes Industribeslag AB* och *Göthes Säkerhet AB*. Vi ser även ett fortsatt behov av att utöka vår organisation för att ta hand om den ökade efterfrågan under 2024.



GENERATIONSSKIFTE

Tredje generationen Östlund tar mer plats då *Henrik* efterträder *Håkan* som VD samtidigt som *Patrik* blir vice VD och yngste sonen *Fredrik* börjar arbeta inom koncernen. Henrik blir koncernens sjunde VD under 163 år. Håkan fortsätter vara aktiv inom koncernen via sin nya roll som Senior Advisor.



GLASVÄGGSKONFIGURATOR LANSERAS

I samarbete med Roca Industry genomför Göthes Industribeslag en satsning på beslag och profiler för glasväggar. En konfigurator lanseras på e-handeln i samband med detta.

VÅR FÖRSTA HÅLLBARHETSRAPPORT

Vi är stolta över att kunna presentera vår första Hållbarhetsrapport. Syftet är att ge en heltäckande bild av Göthes, hur vi arbetar med hållbarhet samt om våra utmaningar och framsteg. Förhoppningsvis inbjuder den till än starkare samarbeten framöver.



ALL TIME HIGH FÖR GÖTHES SÄKERHET OCH GÖTHES TEKNIK

Göthes Säkerhet når en omsättning på ca 66 mkr, en ökning med ca 8% vilket är nytt rekord för bolaget. *Göthes Teknik* når omsättningen ca 14 mkr vilket är en ökning med ca 17% och nytt rekord även för dem.



BYGGET AV VÅRT SOLCELLSHUS PÅBÖRJADES

Uppförandet av en 1000 kvm stor stålhall där solceller ska sättas på taket påbörjades under hösten 2023. Byggnaden och solcellsanläggningen beräknas vara färdig att tas i bruk under våren 2024. Anläggningen kommer då att producera ca 135 000 kwh/år.

HÅLLBARHET I VÄRDEKEDJAN

Göthes Industribeslag och Göthes Teknik

Att rita upp våra värdekedjor och identifiera *potentiell* och *faktisk* hållbarhetspåverkan i varje led hjälper oss att tydliggöra var vi har störst påverkan. Nedan beskrivs värdekedjan och påverkan för *Göthes Industribeslag* vilken också överensstämmer i stort med värdekedjan för *Göthes Teknik*. Skillnaden är att för Göthes Teknik kommer slutkunden, verkstadsindustrin, direkt efter utgående transporter.



RÅMATERIAL

Utvinning och framställning av de primära material som används för att tillverka våra produkter.
Potentiell påverkan inkluderar *biologisk mångfald, utsläpp till mark, luft och vatten samt mänskliga rättigheter*.
Vår rådighet är låg i detta steg eftersom det är våra stora leverantörer som hanterar råmaterialet. Det vi kan och ska göra är att hålla dialogen med leverantörer öppen för att säkerställa att de har kontroll på sina leverantörsled.

LEVERANTÖRER

I det här steget identifierades risker för *mutor och korruption, brott mot mänskliga rättigheter, växthusgasutsläpp* och påverkan på vårt varumärke vid *bristande lagefterlevnad*.
Majoriteten av våra leverantörer är stora, globala koncerner som har kommit långt i sitt hållbarhetsarbete och med att säkerställa sina leverantörsled. Riskerna för övertramp är därför mycket låga.
Vår rådighet är medelhög eftersom vi har en öppen och löpande dialog med våra leverantörer.

INGÅENDE TRANSPORTER

Ingående transporter till Göthes kan innebära risker för *utsläpp av växthusgaser* samt *brister i arbetsvillkor* för chaufförerna.
Vår rådighet är hög eftersom Göthes står för beställningen av majoriteten av transporterna.

EGEN VERKSAMHET

Schyssta arbetsvillkor, kompetensförsörjning, jämställdhet, arbetsmiljö, hälsa och säkerhet, utbildning och utveckling, regelefterlevnad, avfallshantering och energieffektivitet är områden som identifierats i detta steg.
Här har vi hög rådighet.

UTGÅENDE TRANSPORTER

Även i transporterna *från* Göthes anser vi oss ha hög rådighet i de transporter vi själva beställer.
Påverkansområdena är de samma som för ingående transporter.

DÖRR- OCH FÖNSTERTILLVERKARE

Låg hållbarhetspåverkan men stort behov av dialog för att säkerställa att vi har ett erbjudande som möter tillverkarnas behov.
Tack vare den nära dialogen har vi en medelhög rådighet.

BYGGHANDEL/BYGGFÖRETAG PRIVATKUNDER

Låg rådighet.
Eventuell hållbarhetspåverkan som identifierades var hantering av avfall där vi har möjligheter att påverka val och mängd av emballage.

AVFALLSHANtering

Det vi har viss rådighet över är att produkterna håller länge, kan lagas och slutligen demonteras för återvinning.
Dialog med leverantörerna krävs för att säkerställa våra möjligheter att påverka.



HÅLLBARHET I VÄRDEKEDJAN Göthes Säkerhet

Värdekedjan för Göthes Säkerhet AB skiljer sig på flera sätt från koncernens övriga två bolag. Skillnaderna påverkar möjligheterna till påverkan vad gäller hållbarhet.

GÖTHES SÄKERHET

Den största skillnaden i påverkan i värdekedjan jämfört med Göthes Industribeslag är att *Göthes Säkerhet* har större rådighet i design och inköpt material, liksom en potentiell möjlighet att hyra ut lösningar i stället för att sälja dem.

Intresset från kunderna är än så länge lågt, men vi ser det som en möjlighet att bli mer cirkulära på sikt.

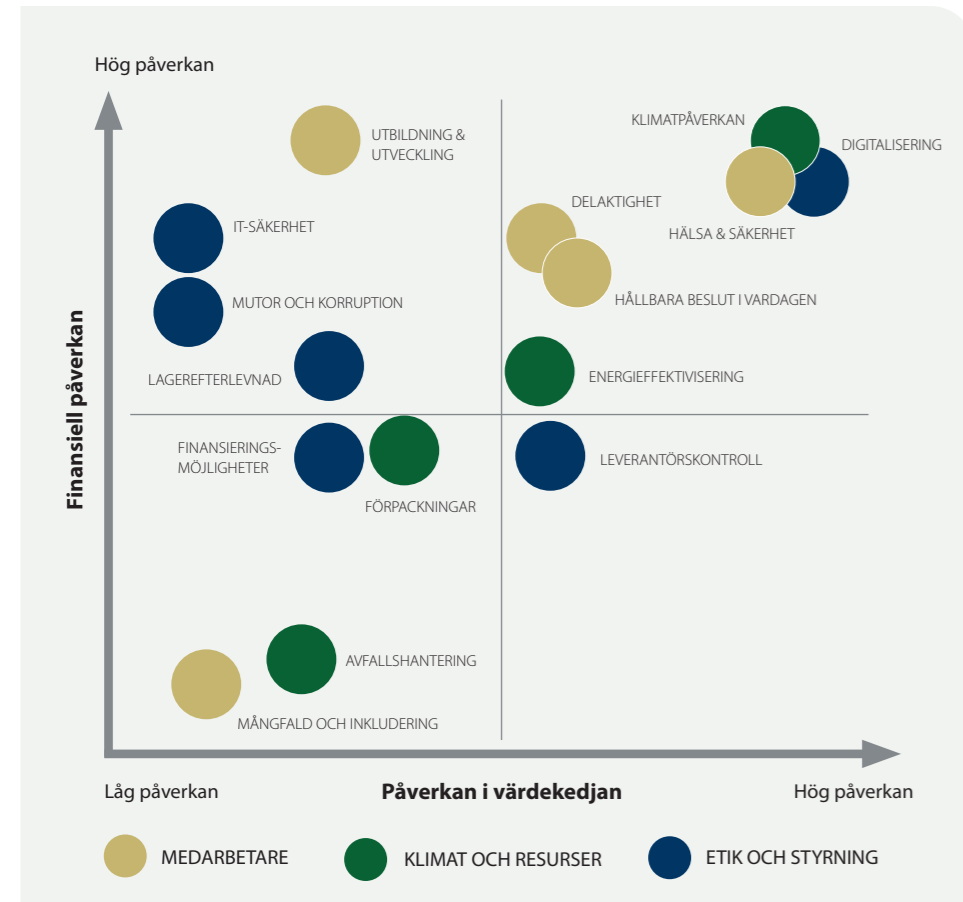
För Göthes Säkerhet är resor ett tydligt påverkansområde där utsläpp av växthusgaser kan minskas eller undvikas med elbilar.

Säkerhet och hälsa är ett annat område att lägga vikt på, eftersom våra medarbetare ofta är ute i fält och ibland arbetar ensamma.



Väsentlighetsanalys

Göthes genomförde under 2023 en *dubbel väsentlighetsanalys* för att fastställa vilka hållbarhetsfrågor bolaget ska fokusera på under kommande år. Analysen är också en förberedelse för kommande direktiv för hållbarhetsredovisning (CSRD) som Göthes sannolikt kommer att omfattas av för räkenskapsåret 2025. Processen genomfördes i fem steg. I de följande avsnitten redovisas de områden som rankats högt avseende antingen *finansiell påverkan, påverkan i värdekedjan* eller *båda*. Områdena beskrivs under rubrikerna *Medarbetare, Klimat och resurser* samt *ETIK och styrning*.



STEG 1: Hållbarhetsammanhang, risker och påverkan i värdekedjan

Vi samlade en förstärkt ledningsgrupp för att diskutera trender i omvärlden, kommande lagstiftning, ekonomiskt och politiskt klimat, tekniska möjligheter och identifierade kundbehov. Risker identifierades och prioriterades, liksom påverkan i värdekedjan.

STEG 2: Strukturerad intressentdialog

Utifrån insikterna i steg 1 identifierades vilka intressenter som skulle tillfrågas och vilka frågor bolaget behöver svar på för att kunna genomföra väsentlighetsanalysen. Intressentdialogen innefattade djupintervjuer med representanter från våra viktigaste kunder, leverantörer, branschorganisationer och ägare. Medarbetarna svarade på en enkät där vi fick 74% svarsfrekvens. Planetens perspektiv representerades av forskning från bland annat IPCC och Stockholm Resilience Center.

STEG 3: Finansiell påverkan och färdigställande av väsentlighetsanalysen

Med utgångspunkt i en djupgående analys av steg ett och två fick en förstärkt ledningsgrupp diskutera finansiell påverkan på kort, medel och lång sikt. Gruppen fick även prioritera bolagets väsentliga frågor utifrån påverkan i värdekedjan och finansiell påverkan. Argumenten för prioriteringen dokumenterades och framgår av informationen kring respektive område.

STEG 4: Förankring i organisationen

Företagets anställda delades upp i tre grupper som fick lära sig mer om hållbarhet generellt och arbetet med väsentlighetsanalysen specifikt. Frågor samlades in på ett strukturerat sätt för att kunna svara på i efterhand samt för att få med medarbetarnas synpunkter och förslag i arbetet framåt.

STEG 5: Hantering av väsentliga frågor

För varje väsentlig fråga togs sedan mål och nyckeltal fram. Ansvarig person för varje område definierades, liksom handlingsplan för kommande år och uppföljningsrutiner.

MEDARBETARE



Hälsa och säkerhet

Att ingen skadas i sitt arbetet är ett självklart mål. Varje medarbetare ska känna sig säker på sin arbetsplats.

Delaktighet

Delaktighet är ett central budskap i vår hållbarhetsstrategi och en tydlig framgångsfaktor för hela vår koncern.

Utbildning och utveckling

Kontinuerlig kompetensutveckling är en avgörande faktor för att kunna möta våra kunders behov.

Hållbara beslut i vardagen

För att lyckas med vårt hållbarhetsarbete måste alla medarbetare hjälpas åt i vardagen.

Mångfald och inkludering

Mångfald och inkludering är centrala begrepp och både ledning och våra anställda ska verka för jämlikhet, etnisk mångfald och alla människors lika värde.



KLIMAT OCH RESURSER



Klimatpåverkan

Att minimera utsläppen av växthusgaser har hög prioritet inom hela vår verksamhet.

Energieffektiviseringar

Förbättrad energieffektivisering minskar klimatpåverkan och sänker koncernens energikostnader.

Förpackningar

Hantering av förpackningar är en viktig variabel i vår strävan att bli mer cirkulära.

Avfallshantering

Mängden avfall inom verksamheten är förhållandevis liten och frågan ges därför låg prioritet sett till både finansiell påverkan och påverkan i värdekedjan.

Aktiviteter inom området redovisas under rubriken Hållbara beslut i vardagen.



ETIK OCH STYRNING



Leverantörskontroll

En översyn av leverantörsled behöver göras för att säkerställa efterlevnad av kommande direktiv.

Lagefterlevnad

Vi behöver skapa en intern förståelse för kommande lagar och förordningar som är relevanta för vår verksamhet.

Mutor och korruption

Genom efterlevnad av vår uppförandekod kan vi bland annat undvika mutor och korruption.

Digitalisering

Genom att använda digitala teknologier kan vi effektivisera våra processer men också förbättra kundnöjdheten och medarbetarnas arbetsituation.

IT-säkerhet

Genom hög IT-säkerhet ska vi motverka cyberattacker och kostsamma stillestånd.



MEDARBETARE

” KOMPETENSEN OCH ENGAGEMANGET HOS VÅRA MEDARBETARE ÄR NYCKELN TILL GÖTHES FRAMGÅNG.

Medarbetarna är vår viktigaste resurs

Kompetensen och engagemanget hos våra medarbetare är nyckeln till Göthes framgång. Tillsammans bygger vi en arbetsmiljö där varje individ känner sig värderad och respekterad och där det finns goda möjligheter till professionell och personlig utveckling. Genom att investera i våra medarbetare säkerställer vi att vår verksamhet inte bara är hållbar på kort sikt utan också välmående på lång sikt. Vår personalomsättning (5%) ger en indikation på hur väl vi lyckas med denna strategi. I slutet av 2023 hade Göthes, omräknat till heltidstjänster, totalt 60 medarbetare. Samtliga omfattas av kollektivavtal.

HÄLSA OCH SÄKERHET

Att ingen skadas i sitt arbete är ett självklart mål och vi strävar alltid efter att alla medarbetare ska känna sig säkra och må bra. För att säkerställa detta är medarbetarna starkt involverade i att identifiera risker på sin arbetsplats. Alla tillsvidareanställda erbjuds hälsokontroller via *Mottagning Bergmästaren AB*. Antalet kontroller är anpassat efter varje medarbetares ålder och hälsostatus.

Vår verksamhet innebär inte några stora risker för svåra olyckor men skär-, fall- och klämskador inträffar. På medarbetarenkätens fråga om de anställda känner sig säkra på sin arbetsplats blev genomsnittsvaret 4,5 där 1=stor risk för skador och 5=mycket liten risk för skador. Förslag från personalen inkluderade vikten av att inte arbeta ensam, bättre planering för att minska stressen bland projektledare och tekniker samt att påminna varandra om att alltid använda handskar och annan skyddsutrustning.

Enkätsvaren och lämnade förslag kommer att ligga till grund för kommande aktiviteter. Det finns också långtgående planer på att under 2024 färdigställa ett gym för våra medarbetare.

Under 2023 har inte någon av våra medarbetare varit sjukskriven på grund av olycka eller skada i arbetet. Vårt mål är att detta inte ska förändras, varken på kort eller lång sikt. För att säkerställa

detta erbjuds nödvändiga och relevanta utbildningar, fullständiga uppsättningar av arbets- och skyddskläder samt regelbundna kontroller av utrustning som används i arbetet.

2023 var vår procentuella lång- och korttidsfrånvaro till följd av sjukdom 5,25%. Vårt kortsiktiga mål är att minska denna till 4% 2025 för att därefter sikta mot ett långsiktigt mål på 3% 2027.

För att uppnå målen satsar vi med olika medel på att främja våra medarbetares hälsa, bland annat genom åtgärderna som listas nedan.

FÖRMÅNSCYKEL: Under 2023 anslöts koncernen till *Bikelease Sweden AB*. Detta för att främja våra medarbetares hälsa och uppmuntra till hållbara alternativ att ta sig till och från arbetet.

RABATTERADE TRÄNINGSKLÄDER: I november 2023 erbjöd vi kraftigt rabatterade träningskläder till samtliga medarbetare. Med detta hoppas vi på en mera aktiv livsstil utanför arbetet.

FRISKVÅRDSBIDRAG: Medianen för de friskvårdsbidrag som erbjuds löntagare i Sverige ligger på 3 000 kronor per år. När Skatteverket höjde bidragstaket till 5 000 kronor följde vi den accepterade beloppgränsen och erbjuder våra medarbetare maxbelopp vilket vi hoppas främjar en hälsosam livsstil.

TRÄNINGSMÖJLIGHETER PÅ ARBETSPLATSEN: För att hjälpa våra medarbetare att lägga vardagspuslet så har vi beslutat att etablera ett gym på arbetsplatsen under 2024.

SJUKVÅRDSFÖRSÄKRING: Samtliga tillsvidareanställda medarbetare erbjuds en privat sjukvårdsförsäkring som ger möjligheter till rätt och snabb vård vid skada eller sjukdom.





Även den psykologiska säkerheten utvärderades i enkäten.

Genomsnittsvaret var 4,5, där 1= inte alls trygg med att fritt kunna uttrycka sig, komma med idéer eller erkänna misstag och 5= mycket trygg.

Medarbetarnas förslag för att behålla den psykologiska säkerheten är en *fortsatt öppen dialog* samt att *inkludera och göra de anställda ännu mer delaktiga i beslut* som rör deras arbete.

Det finns flera idéer från medarbetarna kring välmående som vi kommer att arbeta med under kommande år, exempelvis gemensamma aktiviteter, som *Stafett-Vasan, hockeybockey* och *gruppträning i gymmet*.

VÄGEN FRAMÅT



Utfall 2022-2023

	2022	2023
Arbetsrelaterade olyckor (LTIFR)	0	0
Lång- och korttidsfrånvaro (%)	5	5,25
Psykologisk säkerhet	–	4,50

Mål 2025

- LTIFR (Lost Time Injury Frequency) < 5%
- Psykologisk säkerhet: Behålla ett minimum på 4,5
- Minska lång- och korttidsjukskrivning till 4% 2025.

Aktiviteter under 2024

För att mäta den psykologiska säkerheten och personalnöjdheten kommer vi att genomföra en medarbetarenkät även under 2024 och efterföljande år.

Nyckeltal

- Arbetsrelaterade olyckor LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate)
- Psykologisk säkerhet från årlig medarbetarenkät
- Kort- och långtidsjukskrivning

Ansvar

Koncernens hållbarhetsgrupp ansvarar för aktiviteter och måluppfyllelse inom området Hälsa och säkerhet.

Utvecklingen kommuniceras till hållbarhetsrådet månadsvis och kvartalsvis till styrelsen.



DELAKTIGHET

Delaktigheten bland medarbetare är ett centralt budskap i vår hållbarhetsstrategi och en tydlig framgångsfaktor för vår koncern. Delaktigheten har en direkt inverkan på vår ekonomi liksom på våra medarbetares välbefinnande.

Vi investerar därför aktivt i personalvård väl medvetna om att våra medarbetare utgör vår mest värdefulla tillgång. Vi förstår att bristande insatser inom området potentiellt kan leda till negativa ekonomiska konsekvenser vad gäller till exempel hög personalomsättning, minskad kompetens och en försvagad varumärkesposition.

Medarbetarnas nöjdhet och delaktighet är hörnstenen i vårt engagemang att bygga en ansvarsfull och framåtsyftande verksamhet.

I vår senaste medarbetarenkät ställdes frågor om *hur informerade medarbetarna känner sig* om vad som händer i företaget samt *hur involverade de känner sig* i beslut som rör deras eget arbete.

På frågan kring företagets *information* blev genomsnittsdömet 3,8 på en 5-gradig skala. På frågan kring hur *involverade* medarbetarna känner sig i beslut kring det egna arbetet svarade 85% att de känner sig involverade.

98% av de svarande har uppgett att de skulle rekommendera Göthes som arbetsplats till en god vän. Vi glädjer oss åt detta.

En framgångsfaktor vi identifierat som orsak till de goda omdömena är vårt öppna ledarskap med fokus på allas lika värde. Målsättningen och ambitionen är att från en bra utgångspunkt kunna fortsätta förbättras.

Genom att investera i våra medarbetare strävar vi inte bara efter att stärka vår verksamhet och kompetens mot marknaden utan också att skapa en meningsfull och hållbar arbetsmiljö för alla.

VÄGEN FRAMÅT



Mål 2025

- Medarbetarinvolvering – Öka känslan av involvering i beslut som rör eget arbete till 90%
- Informationsnivå – Öka snittet för känslan av tillgång till relevant information till 4.0 på en femgradig skala

Mål på längre sikt 2026

På lång sikt är målet 95% i medarbetarinvolvering samt 4.5 i genomsnitt för tillgång till relevant information. Förhoppningen är att samtliga medarbetare vill rekommendera Göthes som arbetsplats till en god vän.

Aktiviteter under 2024

Aktiviteter för att säkerställa att vi uppnår våra mål är bl.a:

- Tydliggöra mål och förväntningar
- Medarbetardialoger och workshops
- Teambyggande aktiviteter
- Utöka den interaktiva interna kommunikationen samt kommunikationskanalerna
- För att mäta våra framsteg och säkerställa kontinuerlig förbättring kommer vi att genomföra en medarbetarenkät även under 2024 och efterföljande år

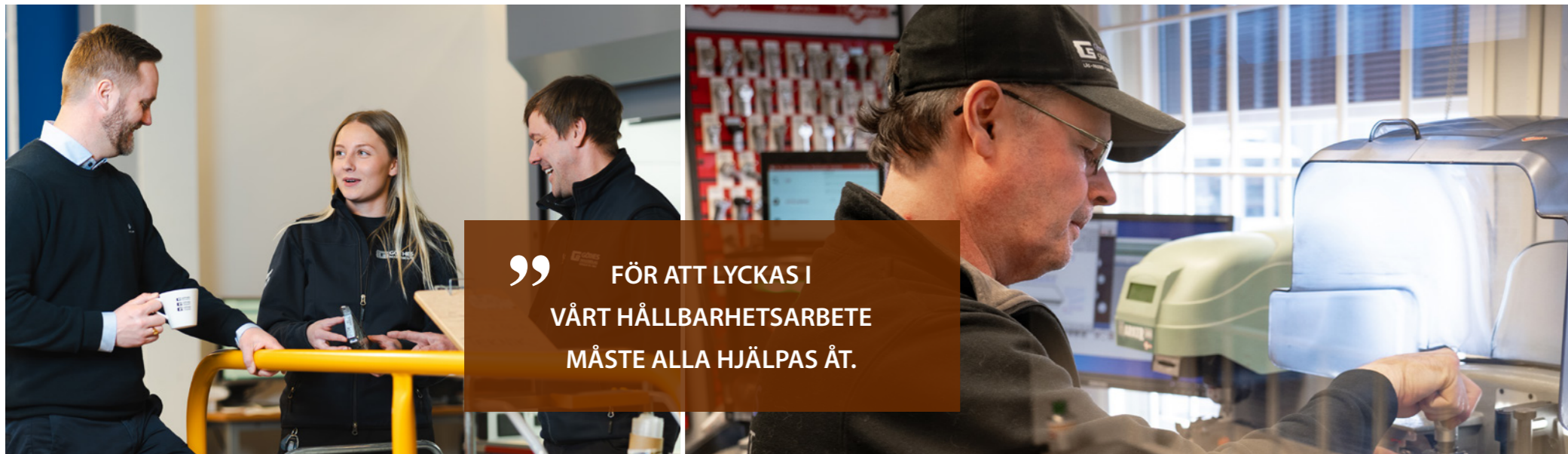
Nyckeltal:

- Undersökningsresultat - medarbetarinvolvering
- Undersökningsresultat - informationsnivå

Ansvar

Koncernens hållbarhetsgrupp ansvarar för aktiviteter och måluppfyllelse inom området Delaktighet.

Utvecklingen kommuniceras till hållbarhetsrådet månadsvis och kvartalsvis till styrelsen.



” FÖR ATT LYCKAS I VÅRT HÅLLBARHETSARBETE MÅSTE ALLA HJÄLPAS ÅT.



HÅLLBARA BESLUT I VARDAGEN

För att lyckas med vårt hållbarhetsarbete måste alla medarbetare hjälpas åt.

I vårt dagliga arbete kan det handla om hur vi hanterar avfall, hur vi skapar team med större mångfald och hur vi väljer leverantörer som bryr sig om både sina medarbetare och miljön. Det kan också handla om att cykla till arbetsplatsen i stället för att ta bilen eller att hitta sätt att samarbeta med andra företag för att bli mer hållbara tillsammans.

Hållbara beslut i vardagen är en väsentlig fråga då vi är övertygade om att medarbetare som är medvetna och pålästa om hållbarhet i allmänhet och Göthes hållbarhetsarbete i synnerhet har en avgörande betydelse för hur väl vi kommer att lyckas i vårt arbete.

Vi tror också att ökad kunskap och engagemang i hållbarhetsfrågan ger avtryck på såväl arbetsgivarvarumärke som varumärket mot befintliga och potentiella kunder. Detta gör att den finansiella påverkan är potentiellt hög.

I medarbetarenkäten ställdes frågan; *Anser du att du har tillräcklig kunskap om hållbarhet för att kunna bidra i hållbarhetsarbetet och vad skulle du vilja veta mer om?*

74% av de medarbetare som svarade på enkäten anser att de har tillräcklig kunskap. Exempel på områden där de vill veta mer är *hur materialet vi använder produceras och vilket klimatavtryck våra produkter har.*

Genom att få alla att göra hållbara val kan vi minska resursåtgång genom att återanvända allt från produkter till förpackningar så mycket som möjligt. Vi kan också *välja bort plast* när det är möjligt och i stället välja material som har en lägre påverkan på miljön.

För att lyckas skapa och främja en samhällskultur där varje individ och organisation inser sitt ansvar för miljön och arbetar tillsammans för att uppnå långsiktig hållbarhet tror vi att fokus behöver ligga på två saker.

1 Medvetandegöra hållbarhetsfrågan både i utbildningar, kommunikation och aktiviteter

- Under 2024 ska vi arbeta för att skapa medvetenhet om miljömässiga konsekvenser av våra beslut. Det gör vi genom att erbjuda utbildning och information om hållbarhet som stödjer människor i att fatta informerade och medvetna val.
- Under året ska vi också lansera en serie utbildningar om kost och motion för att främja ett hälsosamt leverne. Vi tror att hållbara vanor sprids genom kollektiva ansträngningar. Vi kommer därför att sträva efter att finna möjligheter att dela kunskap med varandra. Detta kan ske i avdelningsaktiviteter eller för hela företaget.

2 Göra det enkelt att agera hållbart

- Det finns redan ett antal elbilsladdare för elbilar för att underlätta för medarbetare och kunder att köra sin elbil. Fler elbilsladdare kommer att installeras under 2024. Vi ska också utveckla vår planering av resor för medarbetare på fältet för att minimera onödiga resor i arbetet. Detta var ett starkt önskemål från våra medarbetare, vilket gör frågan extra viktig.
- Under 2023 har vi skapat möjlighet till förmåncykel. Ett cykelgarage ska också byggas för att göra det mer attraktivt att cykla. Medarbetarna ska även erbjudas subventionerade träningskläder för att främja motion och träning.
- Vi har sedan lång tid tillbaka ett multifunktionellt återvinningssystem med tydliga instruktioner för att göra det enkelt att lägga avfall i rätt behållare och därmed maximera återvinningsgraden.
- Kunder ska ges rätt information om hur deras produkter kan repareras och hur uttjänta produkter ska återvinnas. Detta finns inte på plats idag, men planen är att kunna erbjuda sådan information under 2025. Leverantörerna behöver kunna förse oss med nödvändig information - ett samarbete som vi har som mål att initiera under 2024.

VÄGEN FRAMÅT



Mål 2025

Hållbara transportalternativ:

- 40 procent av alla anställda som har mindre än sju kilometer till jobbet ska cykla till arbetet.
- Andelen medarbetare som anser att de har tillräcklig kunskap om hållbarhet för att kunna delta i arbetet ska vara minst 80%.

Nyckeltal

- Antal medarbetare som cyklar till jobbet. Enkät ska skickas ut i början av 2024 som baslinje samt följas upp därefter.
- Antal medarbetare som anser sig ha tillräcklig kunskap om hållbarhet. Mäts genom årlig medarbetarenkät.

Ansvar

Koncernens hållbarhetsgrupp ansvarar för aktiviteter och måluppfyllelse inom området *Hållbara val i vardagen*. Utvecklingen kommuniceras till hållbarhetsrådet månadsvis och kvartalsvis till styrelsen.



UTBILDNING OCH UTVECKLING

Vår bransch utvecklas snabbt och vi vill ligga i framkant både inom teknik och hållbarhet.

Kompetensutveckling för våra medarbetare är därför avgörande för att säkerställa att vi har rätt färdigheter för att möta våra kunders behov. Intressentdialogen visar att kunderna värdesätter vår kunskap inom framför allt *säkerhet*, *brandsäkerhet* och *funktionalitet* d.v.s hur man väljer rätt beslag samt hur man kombinerar produkter och digitala lösningar.

Det är hedrande att höra att kunderna gärna vänder sig till Göthes för kunskap och kompetens. De branschorganisationer vi talar med bekräftar att Göthes, med sin kompetens, fyller en viktig funktion. Det är en styrka som vi ska värna om.

Nya medarbetare får internutbildning för att kunna genomföra sina arbeten på ett säkert och effektivt sätt. Internutbildning i olika former genomförs flera gånger per år. Leverantörer som informerar om kommande produkter och dess funktionalitet är ett sådant exempel.

Under 2024 ska bolaget strukturera upp befintliga utbildningar och erbjuda ett digitalt utbildningsbibliotek där medarbetare kan utbilda sig inom olika områden när det passar dem.

På frågan om vilja att vidareutveckla sig landade genomsnittsvaret på 4.0 på en femgradig skala samtidigt som 93% av de tillfrågade anser sig få den kompetensutveckling som krävs för att utföra sina arbetsuppgifter. Frågan är tydligt kopplad till vår konkurrenskraft och därmed väsentlig för oss.

VÄGEN FRAMÅT



Mål 2025

- En utbildningsplan ska vara implementerad
- Minst 90% av medarbetarna ska känna att de har möjlighet till de utbildningar de behöver för att utföra sitt arbete på bästa sätt.

Planerade aktiviteter

Årliga medarbetarsamtal med alla medarbetarna. Samtalen innehåller frågor om arbetsuppgifter, ledning, utveckling och arbetsmiljö. Viktiga och eventuella kritiska punkter följs upp fortlöpande, senast vid nästföljande medarbetarsamtal.

Nyckeltal

- Utbildning i antal timmar per person och år
- Resultat i *Möjlighet till utbildning* från medarbetarenkät.

Ansvar

Koncernens hållbarhetsgrupp ansvarar för aktiviteter och måluppfyllelse inom området utbildning och utveckling. Utvecklingen kommuniceras till hållbarhetsrådet månadsvis och kvartalsvis till styrelsen.

KLIMAT & RESURSER



FAKTA OM GHG-PROTOKOLLET

Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) är en vedertagen global standard för redovisning och hantering av växthusgasutsläpp.

GHG-protokollet är uppdelad i tre *scope* som används för att klassificera och mäta utsläppen från olika källor.

- Scope 1** Direkta utsläpp från företagets egna anläggningar samt från egna eller leasade fordon.
- Scope 2** Indirekta utsläpp av växthusgaser som uppstår från inköpt eller förbrukad el, ånga eller värme.
- Scope 3:** Övriga indirekta utsläpp som är kopplade till organisationens verksamhet, inklusive leverantörskedjan, transporter, avfallshantering, användning av produkter och andra externa källor.

Tag plats på Göthes klimatresa

Utsläpp av växthusgaser prioriteras högt i de flesta företag till följd av ett stort globalt fokus på att mildra klimatförändringarna. Parisavtalet, lagstiftning och ett antal förordningar driver på utvecklingen.

KLIMATPÅVERKAN

Göthes började under 2022 att mäta och rapportera utsläppen från egen verksamhet – *Scope 1* och *Scope 2* – i enlighet med GHG-protokollet.

Scope 1 består av bolagets fordonsflotta. Ökningen med 8% under 2023 beror på fler bilar och fler mil på vägarna. Under 2023 fanns 38 fordon i trafik, jämfört med 29 fordon under 2022.

Den påbörjade omställningen till fossilfria alternativ går också att utläsa i mätningarna. Under 2023 släppte varje bil i genomsnitt ut 2,16 ton CO₂e, jämfört med 2,62 ton CO₂e under 2022.

Utsläppen per bil har i snitt minskat med 18% under 2023 jämfört med 2022. Minskningen i scope 2 (10%) beror på en lägre energiförbrukning.

Scope 1 och Scope 2 - 2022/2023

	2022	2023
Scope 1 (ton CO ₂ e)	76,0	82,0
Scope 2 (ton CO ₂ e)	2,0	1,8
Totalt Scope 1 och 2	78,0	83,8
Utsläppsintensitet CO ₂ e/omsatt krona)	232 g	259 g

Idag består Göthes fordonsflotta till 80% av fossildrivna bilar. Dessa används av säljare, installatörer och servicepersonal. Det innebär att användandegraden är hög för dessa fordon och en successiv övergång till eldrivna fordon pågår.

Ett annat sätt att minska vårt klimatavtryck är att planera våra resor bättre. Planeringen kommer att förenklas med ett nytt affärssystem som implementeras under 2024.

Under 2024 installeras också de första solcellerna vid vår fastighet i Falun. I dagsläget använder Göthes 100% förnybar el i verksamheten vilket innebär att en övergång till egen elproduktion inte kommer att påverka våra siffror i scope 2. Däremot behöver det hårt belastade elnätet avlastas vilket vi vill göra med egen produktion av el.



VÄGEN FRAMÅT

Mål 2025

- Minska våra utsläpp i Scope 1 och 2 med 17%
- Screening av Scope 3 ska genomföras
- 30% av fordonsflottan ska vara eldriven eller hybrid
- Vi ska ha en process klar för att kunna samla in och mäta våra mest väsentliga Scope 3-utsläpp

Mål på längre sikt 2026

- Vi ska ha antagit Science Based Targets senast 2026
- Fordonsparken ska vara fossilfri
- 70% av egen elförbrukning ska komma från egen elproduktion

Nyckeltal

- Andel av fordonsflottan som är helt fossildriven
- Andel av total förbrukning av el som produceras själv
- Klimatavtryck i ton CO₂e från Scope 1 och Scope 2

Ansvar

Koncernens hållbarhetsgrupp ansvarar för aktiviteter och måluppfyllelse inom området *Klimatpåverkan*. Utvecklingen kommuniceras till hållbarhetsrådet månadsvis och till styrelsen kvartalsvis.

” BEHOVET AV
ENERGIEFFEKTIVISERING BLIR ALLT
STÖRRE, BÅDE FÖR ATT MINSKA
KLIMATPÅVERKAN OCH AV
RENT EKONOMISKA SKÄL.



ENERGIEFFEKTIVITET

Behovet av energieffektivisering blir allt större, både för att minska klimatpåverkan och av rent ekonomiska skäl. Höga energipriser och osäkerhet kopplad till energiförsörjningen påverkar i högsta grad vår verksamhet.

Vi kan påverka energisituationen på två sätt. Vi kan minska vår egen energikonsumtion, alternativt minska energiåtgången i våra lösningar till kunderna.

Avseende *egen energikonsumtion* installerar vi solceller för att minska trycket på ett ansträngt elnät och för att på sikt bli självförsörjande på el. När anläggningen är redo att tas i bruk uppskattas den kunna producera ca 135 000 kWh per år.

Samtliga tillfrågade leverantörer arbetar idag på att utveckla mer energieffektiva produkter och lösningar, medan majoriteten av tillfrågade kunder (67%) anser att våra lösningar är en så liten del av deras totala energiförbrukning att mer energieffektiva lösningar inte skulle göra någon betydande skillnad.

Koncernbolagen har bytt ut all belysning mot LED och byter successivt ut maskiner och annan utrustning som inte längre fungerar mot energieffektiva motsvarigheter.

Kommunikation för att medvetandegöra alla medarbetare om vikten av att stänga av utrustning efter arbetstid och spara energi så mycket som möjligt har också fortlöpt under året.

Nyckeltal - energi

	2022	2023
Energiförbrukning (kWh)	299 746	265 262 (-13%)
Energiintensitet (kWh/omsatt krona)	0,00089	0,00081
Egenproducerad el	-	-

VÄGEN FRAMÅT



Långsiktigt mål

- Att producera 70% av vår energiförbrukning till år 2030.

Nyckeltal

- Energiförbrukning (kWh)
- Energiintensitet (kWh/omsatt krona)
- Egenproducerad el (kWh)

Vi hade en energiförbrukning på 265 262 kWh under 2023 vilket var en minskning med 13% jämfört med 2022.

Ansvar

Koncernens hållbarhetsgrupp ansvarar för aktiviteter och målpuppfyllelse inom området Klimatpåverkan. Utvecklingen kommuniceras till hållbarhetsrådet månadsvis och kvartalsvis till styrelsen.



” KONCERNEN HAR UNDER MÅNGA ÅR BYGGT UPP EN BAS FÖR ATT KUNNA LYCKAS MED DIGITALISERING.



Bra värderingar lägger grunden för vår verksamhet

Sedan 1861 har Göthes utvecklat en långsiktigt stabil verksamhet byggd på bra produkter, nöjda partners och hållbara affärsrelationer. Vi har en tydlig och stark värdegrund och möter våra kunder med kompetens, pålitlighet och god affärsetik genom hela värdekedjan.

DIGITALISERING

Koncernen har under många år byggt upp en bas för att kunna lyckas med *digitalisering*. Vi har kontinuerligt utvecklat nya funktioner med både hård- och mjukvara.

De stora utmaningarna är främst organisatoriska samt att kunna tolka mätdata för att ta rätt väg i förändringsarbetet.

Det Göthes lägger i begreppet digitalisering är att använda digitala teknologier för att effektivisera våra processer och vårt sätt att arbeta. Ökad effektivitet ger oss minskade kostnader samtidigt som kundnöjdheten och medarbetarnas arbetssituation förbättras.

Arbetet har redan inletts inom flera områden. Pågående aktiviteter framgår av uppställningen till höger.

DIGITALISERINGSOMRÅDEN

Automatiserad orderhantering

Digitalisering möjliggör automatisering av orderprocessen, från mottagande av order till behandling och leverans. Automatisering minskar risken för fel och ökar hastigheten på orderuppfyllnad.

E-handel och digitala marknadsplatser

Med hjälp av vår e-handelsplattform når vi en större målgrupp och kan därigenom, till låg insats, öka försäljningen.

Dataanalys för beslutsfattande

Digitalisering möjliggör insamling och analys av data för att få insikter kring kunders beteenden, trender och efterfrågan. Informationen ger stöd för att fatta strategiska beslut och optimera produktutbudet.

Optimering av vår leverantörskedja

Digitala verktyg kan användas för att övervaka och optimera hela leverantörskedjan. Det inkluderar spårning av varor, förbättrad kommunikation med leverantörer och optimering av transportrutiner.

Kundrelationer och kundservice

Digitala plattformar möjliggör förbättrad hantering av kundrelationer genom att tillhandahålla en plattform för kommunikation, feedback och support. Kunder ges relevant information om sina beställningar och produkter i realtid.

Automatiserad fakturering och betalning

Automatiserade faktureringsprocesser och elektroniska betalningar förbättrar effektiviteten och minskar risken för fel.

Användning av molntjänster

Molntjänster möjliggör flexibilitet och skalbarhet genom att tillåta åtkomst till företagsdata och applikationer från olika platser. Det ger också möjlighet till säkra och enkla datalagring.

Implementering av Internet of Things

Användning av IoT-enheter för spårning och övervakning, där det är möjligt, av produkter och lager ger affärsfördelar och ökat kundvärde.



Området *digitalisering* hamnade högt både ur aspekten *finansiell påverkan* och *påverkan i värdekedjan* eftersom vi anser att området kommer att vara avgörande för vår konkurrenskraft.

Genom digitalisering kan vi effektivisera våra processer och därmed minska vårt ekologiska fotavtryck. Samtidigt förbättras vår ekonomiska hållbarhet både genom kostnadsbesparingar och ökade intäkter.

Digitalisering kan också hjälpa oss att minska förbrukning av material och energi samt att optimera vår resursanvändning. Denna effektivisering kan stödja våra medarbetare genom att göra arbetet smidigare och möjliggöra distansarbete vilket främjar arbetsbalansen.

Samtidigt investerar vi i kompetensutveckling för att säkerställa att våra medarbetare är rustade för framtidens utmaningar.

Sammantaget kan digitalisering gynna såväl egen verksamhet som våra affärspartners med hjälp av kostnadseffektiva produkter och tjänster med högre kvalitet, längre livslängd och lägre klimatavtryck.

Digitalisering erbjuder också möjligheter till utökade tjänster som reparation och rådgivning, förbättrad kundupplevelse samt snabbare och smidigare hantering.

För att lyckas behöver vi förbättra insamling, hantering och analys av data. Ett sådant projekt ska initieras under 2024 för att bättre förstå behov och trender.

VÄGEN FRAMÅT



■ Aktiviteter under 2024

- Kartlägga vilka ytterligare moduler kring e-handelsplattformen som kan skapa värde för verksamheten och våra användare.
- Utreda hur vi kan automatisera delar av orderhanteringen via digitala verktyg och tjänster.
- Se över hur lagerhanteringen kan optimeras och effektiviseras med hjälp av digitala verktyg och tjänster.
- Mäta kundnöjdheten från e-handels användare och sätta mål att förbättra densamma.

■ Aktiviteter 2026

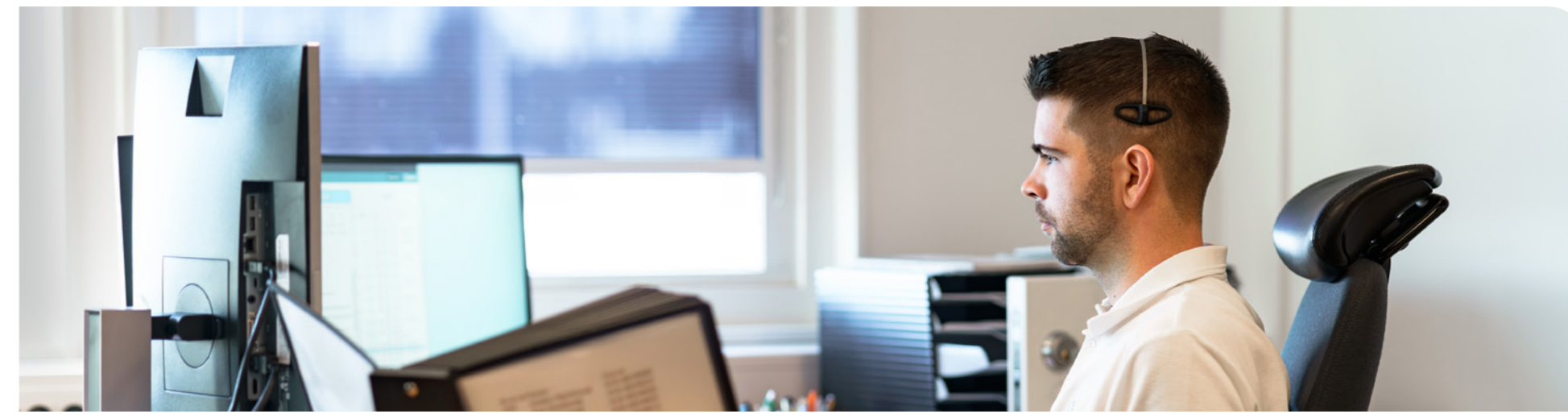
- *Implementera avancerad IoT*: Integrera avancerad IoT-teknik för realtidsövervakning av produkter och leveranskedja för att optimera processer.
- *Implementera artificiell intelligens (AI)*: Använda AI för att förutsäga efterfrågan, optimera prissättning och förbättra beslutsfattandet.
- *Förbättra kundupplevelsen*: Implementera digitala verktyg för att förbättra kundinteraktionen.
- *Fullständig molnintegration*: Flytta hela eller delar av verksamheten till molnet för ökad skalbarhet, flexibilitet och tillgänglighet.
- *Uppgradera IT-infrastruktur*: Kontinuerligt uppdatera och förbättra IT-infrastrukturen för att hålla sig i linje med de senaste teknologiska framstegen.

■ Nyckeltal

- Andel nöjda användare i vår e-handel.
- Leveransprecision i % per år.

■ Ansvar

Koncernens hållbarhetsgrupp ansvarar för aktiviteter och måluppfyllelse inom området digitalisering. Utvecklingen kommuniceras till hållbarhetsrådet månadsvis och kvartalsvis till styrelsen.



IT-SÄKERHET

IT-säkerhet och att vidta åtgärder för att undvika cyberattacker har blivit avgörande för alla företag idag; det är en hygienfaktor att följa lagar och regler inom detta område samt att följa policyer för att säkerställa skydd av IT-utrustning, system och data.

För oss som säkerhetsleverantör är frågan dock större än så. Den hamnar högt i vår väsentlighetsanalys eftersom den är så viktig för våra intressenter och även för Göthes verksamhet.

Sannolikheten för att drabbas av en cyberattack är svår att kalkylera men vi utgår från att potentiella inkräktare ligger ett steg före. Det innebär att vi behöver ha ständigt fokus på förebyggande åtgärder, som backuptagning och modern, kontinuerligt uppdaterad IT-infrastruktur för att reducera sårbarheten och göra oss mindre attraktiva för attacker. Att balansera investeringar mot förmodad risk är ingen exakt vetenskap men aktivt arbete bidrar till att behålla en bra balans.

Under 2023 har inga intrång rapporterats.

VÄGEN FRAMÅT



■ Kort- och långsiktiga mål

Vi har ett stadigt mål i denna fråga; att inte drabbas av någon IT-attack.

■ Aktiviteter under 2024

Löpande arbete för att säkra vår IT-miljö, dels genom att uppdatera hårdvara och mjukvara, dels genom att utbilda medarbetare och samarbetspartners för att undvika potentiella IT-hot som härstammar från okunskap.

■ Nyckeltal

Antal rapporterade intrång.

■ Ansvar

Koncernens hållbarhetsgrupp ansvarar för aktiviteter och måluppfyllelse inom området IT-säkerhet. Utvecklingen kommuniceras till ledningen.





MUTOR OCH KORRUPTION

Risken för att Göthes ska drabbas av fall gällande mutor och korruption är mycket liten, men vi är medvetna om att det är lätt att göra fel i god tro.

Detsamma gäller intressekonflikter och rättvisa konkurrensvillkor. Denna fråga behöver prioriteras på två sätt.

- Utbildning av egna medarbetare
- Säkerställande att kunskapen finns i hela vår värdekedja

Vårt verktyg för att undvika mutor och korruption är vår *uppförandekod* som förmedlas till både medarbetare och leverantörer.

Medarbetarna får en genomgång av våra interna regler och riktlinjer när de anställs på Göthes. Leverantörerna skriver på uppförandekoden när de antas som leverantörer.

Uppförandekoden är tydlig, men under arbetet med väsentlighetsanalysen identifierade ledningsgruppen att ytterligare åtgärder behöver sättas till för att säkerställa efterlevnad.

Under året har inga incidenter rapporterats.

VÄGEN FRAMÅT



■ Aktiviteter för 2024

- En översyn av uppförandekoden ska genomföras.
- En översyn av hur vi säkerställer efterlevnad för våra leverantörer och andra affärspartners ska göras.
- De medarbetare som står inför potentiella risker för mutor och korruption ska erbjudas ett årligt utbildningstillfälle för att dela erfarenheter och få information i frågan.

■ Kort- och långsiktiga mål

Att inga incidenter ska rapporteras.

■ Nyckeltal

Antal rapporterade incidenter.

■ Ansvar

Koncernens hållbarhetsgrupp ansvarar för aktiviteter och måluppfyllelse inom området mutor och korruption. Utvecklingen kommuniceras till hållbarhetsrådet månadsvis och kvartalsvis till styrelsen.

LAGEREFTERLEVAD

Direktiv och lagar implementeras löpande under EU:s Gröna giv. Göthes omfattas av vissa, men inte av alla. Ofta omfattas vi även indirekt av vissa direktiv eftersom kunderna behöver data och information för att säkra sin *lagefterlevnad*.

Lagerfterlevnad hamnar relativt högt på finansiell påverkan eftersom bristande lagefterlevnad har påverkan på såväl vårt varumärke som på direkta kostnader. Risken är låg, men vi behöver skapa en intern förståelse för kommande lagar och förordningar som är relevanta för vår verksamhet, inklusive till exempel miljölagstiftning, arbetsmiljölagar, regler för avfallshandling, hållbarhetsrapportering och leverantörskontroll.

Under 2023 har inga brister i lagefterlevnad inrapporterats.

VÄGEN FRAMÅT



■ Aktiviteter för 2024

- En process för leverantörsbedömning och riskhantering ska tas fram, inklusive identifiering och utvärdering av risker för bristande lagefterlevnad.
- Under 2024 ska en gemensam visselblåsfunktion för koncernen implementeras.

■ Kort- och långsiktiga mål

Att inga brister i lagefterlevnad rapporteras.

■ Nyckeltal

Antal rapporterade brister.

■ Ansvar

Koncernens hållbarhetsgrupp ansvarar för aktiviteter och måluppfyllelse inom området lagefterlevnad. Utvecklingen kommuniceras till hållbarhetsrådet månadsvis och kvartalsvis till styrelsen.



LEVERANTÖRSKONTROLL

En översyn av leverantörsled behöver göras för att säkerställa efterlevnad av det kommande direktivet *Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)*. Det nya direktivet beskriver vilket ansvar företag förväntas ta för mänskliga rättigheter och miljö i sin värdekedja. I vår intressentdialog visade sig hälften av intressenterna ha god insikt i direktivet medan de andra arbetade med att sätta sig in i det.

Även om Göthes inte omfattas direkt av direktivet är vi medvetna om att vi kommer att beröras indirekt eftersom våra stora kunder kommer att efterfråga dokumentation om vår leverantörskontroll. Intressentdialogen bekräftade detta. Branschorganisationerna efterfrågar mer samverkan i frågan, vilket Göthes välkomnar.

Leverantörsuppföljningen omfattar idag endast våra direkta leverantörer. Majoriteten av dessa är stora, globala företag där risken för bristande kontroll av underleverantörer är låg. Tack vare Göthes leverantörsberoende har vi goda möjligheter att byta ut leverantörer som inte har kontroll i sin leverantörskedja.

Göthes uppförandekod finns tillgänglig för medarbetarna på intranätet. Leverantörer som vi handlar av kontinuerligt har alla fått uppförandekoden skickad till sig.

VÄGEN FRAMÅT



■ Aktiviteter för 2024

- En översyn av uppförandekoden ska genomföras för att säkerställa efterlevnad bortom första ledet i leverantörskedjan.
- En översyn av process och arbetssätt för leverantörsuppföljning ska genomföras.

■ Kort- och långsiktiga mål

Att säkerställa att alla leverantörer vi arbetar tillsammans med lever upp till vår uppförandekod.

■ Nyckeltal

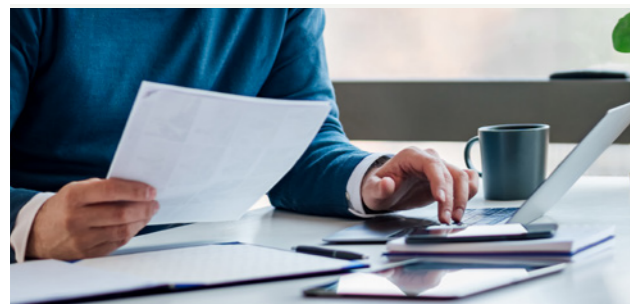
- Antal leverantörer som förbinder sig till vår uppförandekod av de vi handlat varor av under 2023/2024.
- Antalet identifierade brott mot uppförandekoden.

■ Ansvar

Koncernens hållbarhetsgrupp ansvarar för aktiviteter och måluppfyllelse inom området leverantörskontroll. Utvecklingen kommuniceras till hållbarhetsrådet månadsvis och kvartalsvis till styrelsen.

Områden som hamnat utanför rapportering

De områden som ingick i prioriteringen är alla viktiga för bolaget. De fyra frågor som hamnade under tröskelvärdet för rapportering är därmed inte oviktiga utan enbart lägre prioriterade än övriga frågor. Därmed presenteras inga siffror i rapporten. Här beskrivs områdena och de aktiviteter som pågår inom respektive område.



FINANSIERINGSMÖJLIGHETER

Göthes blev skuldfritt år 2000 och har sedan dess alltid varit självfinansierat. Vidare har och är Göthes ett mycket kreditvärdigt företag med goda relationer till banker, leverantörer, kunder och privata aktörer.

Skulle behovet uppstå i framtiden finns inget hinder vad gäller finansieringsmöjligheter. Göthes-koncernen är därmed en stabil affärspartner.

Mot våra kunder på säkerhetssidan erbjuder vi finansierings- och hyreslösningar. Våra hyreslösningar har vi tagit fram med cirkularitet i åtanke.



FÖRPACKNINGAR

Effektiv hantering av förpackningar är en viktig komponent i vår strävan att bli mer cirkulära. Vår rådighet är dock begränsad eftersom majoriteten av förpackningsmaterial kommer från bolagets leverantörer. Fokus behöver därför ligga på att samverka med leverantörerna för att få dem att övergå till mer cirkulära lösningar.

Göthes mål för 2027 är att våra egna förpackningar ska vara helt plastfria, vilket gör att vi fokuserar på återanvändning av förpackningar samt väljer egna förpackningsmaterial med högre återvinningsgrad. Att använda papperstejp istället för plast gör att kartonger och tejp kan återvinnas tillsammans.

Göthes är anslutna och rapporterar kvartalsvis till NPA (Näringslivets Producentansvar).



AVFALLSHANTERING

Frågan hamnade lågt i prioriteringen eftersom mängden avfall är liten. Bolaget har dessutom ett väl fungerande samarbete med Stena som hanterar det avfall vi genererar.

Ytterligare information kring aktiviteter som ska genomföras inom området finns under rubriken *Hållbara beslut i vardagen*.

MÅNGFALD OCH INKLUDERING

Mångfald och inkludering har hög prioritet inom Göthes bolag.

I enkäten som genomfördes inom ramen för intressentdialogen ställdes frågan: *Hur skulle du bedöma vår förmåga att få alla att känna sig värdefulla på arbetsplatsen, oavsett vem man är som person* (skala 1–5 där 1=mycket låg och 5=mycket god). Resultatet blev 4. Ingen angav en lägre siffra än 3.

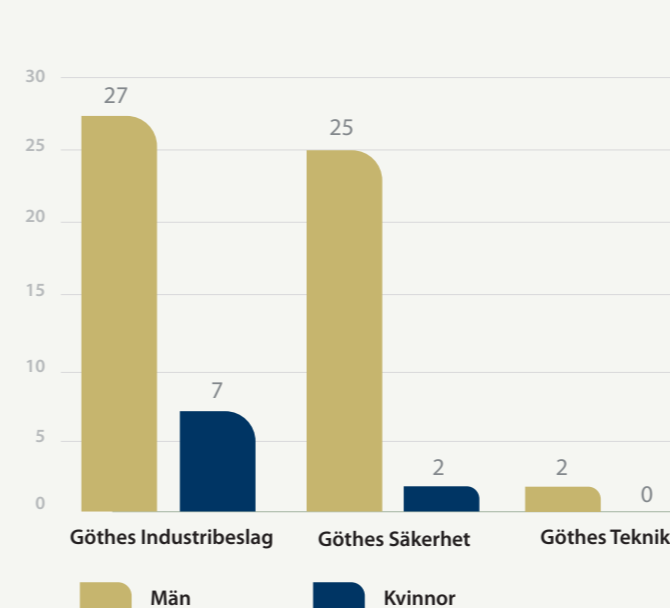
Betyget på företagets förmåga att skapa mångfald, det vill säga team som kännetecknas av olika perspektiv, blev något lägre, 3,7, där en person angav 1.

Anledningen till att frågan kring *Mångfald* prioriterats lägre är att området *Delaktighet* fått en hög prioritet. I detta avsnitt ryms inkluderingsfrågorna.

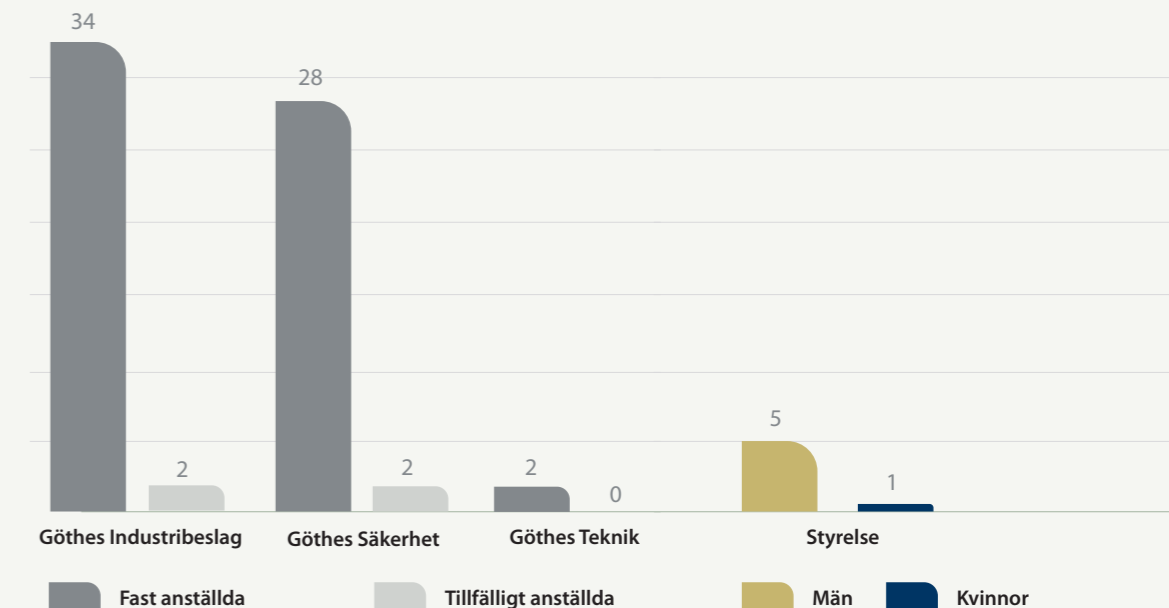
Branschen är mansdominerad och tablån nedan visar att det finns mer att göra för att attrahera fler kvinnor, men bedömningen gjordes att delaktighet har högre prioritet.



KÖNSFÖRDELNING



ANSTÄLLNINGSGRAD



KÖNSFÖRDELNING - STYRELSE

Våra intressenter

Vi har en konstant dialog med våra intressenter för att noggrant sätta oss in i deras förväntningar och behov.

Vi strävar inte bara efter att skapa en djupgående insikt i deras nuvarande krav utan även att förstå deras långsiktiga riktning och framtidsplaner. Våra intressentgrupper väljs med omsorg, baserat på den affärsrelation vi har med dem och den potentiella påverkan de kan ha på Göthes verksamhet och övergripande mål.

	MEDARBETARE	AFFÄRSPARTNERS	BRANSCHORGANISATION	SAMHÄLLE
Definition	Befintliga och potentiella	Befintliga och potentiella kunder samt leverantörer	Glasbranschföreningen, Trä- & Möbelföretagen samt Svensk Certifiering	Skola, ideella organisationer och svenskt näringsliv
Dialogform	Daglig interaktion, medarbetarsamtal, medarbetarundersökningar, fackföreningar och väsentlighetsanalys	Mässor, möten, utvecklingsprojekt, digitala utskick, väsentlighetsanalys, aktiviteter & daglig interaktion.	Väsentlighetsanalys, mässor, branschdagar och möten	Samarbete med skolor, möten, dialoger och väsentlighetsanalys
Frågor av störst intresse	Mänskliga rättigheter, delaktighet, ledarskap, arbetsmiljö och CO ₂ -utsläpp	CO ₂ -utsläpp, hantering av leveranskedjan, produktkvalitet och emballage	CO ₂ -utsläpp, cirkularitet, hållbarhet, återvinning och konkurrenskraft	Mänskliga rättigheter, CO ₂ -utsläpp, hantering av leveranskedjan



Riskhantering och styrning

Ansvar för Göthes hållbarhetsarbete är fördelat på olika befattningar inom företaget.

Styrelsen, den verkställande ledningen och en speciellt tillsatt hållbarhetsgrupp delar ansvaret för planering och implementering av åtgärder för långsiktig hållbarhet.

RISKHANTERING

Göthes arbetar kontinuerligt med att identifiera och agera på risker som kan påverka verksamheten. Det saknas dock en formell process för denna hantering vilket ska tas fram under 2024.

Processen ska inkludera identifiering, utvärdering, hantering och övervakning av risker. Vidare ska bolaget fastställa roller och ansvar samt processer för att mäta och rapportera risker samt hur uppföljning ska ske.

STYRNING AV HÅLLBARHETSFRÅGOR

Den svenska aktiebolagslagen reglerar hur Göthes AB styrs.

Bolagets högsta beslutande organ utgörs därmed av *styrelsen*, som utses av årsstämman. Styrelsen, som består av representanter från ägarfamiljen, är ytterst ansvarig för bolagets hållbarhetsarbete. Med sin långa erfarenhet från säkerhets- och beslagsbranschen är styrelsen ett starkt stöd för bolagens ledningsgrupper.

Den *verkställande direktören* sköter den löpande förvaltningen av bolaget enligt styrelsens riktlinjer vilket även innefattar hållbarhetsområdet. I dennes roll ingår även att rapportera kritiska frågor som kräver styrelsens agerande.

Inga sådana frågor har rapporterats under året.

I *koncernstyrelsen* arbetade fem män och en kvinna under 2023. Av dessa arbetar fem operativt i koncernens bolag. Håkan Östlund var styrelsens ordförande under året.

VD har tillsatt en *tvärfunktionell hållbarhetsgrupp* bestående av *IT-ansvarig, VD, Affärskoordinator, Logistikansvarig, Teknisk Support, Avdelningsansvarig*. Gruppen implementerar tillsammans hållbarhetsarbetet i organisationen. De har också ansvar för att ta fram aktiviteter, tillsätta resurser för genomförande, sätta upp mål och säkerställa att de följs upp och rapporteras vidare till ledning och styrelse månadsvis. Gruppen identifierar, utvärderar och hanterar också löpande företagets väsentliga frågor.

Styrelsen validerar och godkänner bolagets val av väsentliga frågor, tröskelvärden och styrning. Vidare utvärderar styrelsen hållbarhetsarbetet, liksom rapporteringen, löpande och utkräver åtgärder vid behov. Inga sådana åtgärder har utkrävts under året, men det ska noteras att 2023 var startpunkten för det strukturerade hållbarhetsarbete som Göthes avser driva framöver.

Inga intressekonflikter har rapporterats under 2023 och styrelsen har inte haft anledning att agera på särskilt kritiska frågor.

Styrelsen strävar löpande efter att öka sin kunskap om hållbarhet, bland annat genom att använda *Greengoaat Hållbarhetsbyrå* för utbildning. Styrelsen finns också representerad i koncernens operativa hållbarhetsgrupp.

Utvärdering av styrelsen sker med hjälp av tre hörnstenar: *självutvärdering, feedback från medarbetarna och löpande dialog mellan styrelsemedlemmar och medarbetare*.

POLICYER

Göthes följer principerna i *FN:s Global Compact*, vilket innefattar respekt för mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, miljöhänsyn och att bekämpa korruption i alla dess former. Detta arbete bidrar även till de globala målen för hållbar utveckling.

POLICYER

Göthes policyer finns beskrivna i personalhandboken. Vid nyanställning får medarbetarna en genomgång av respektive policy. VD är ansvarig för att policyerna implementeras och uppdateras årligen.

Koncernövergripande policyer:

- Arbetsmiljöpolicy
- Kvalitetspolicy
- Miljöpolicy
- Uppförandekod



Medlemsskap och externa nätverk

Göthes är medlem i ett flertal organisationer. Syftet är dels att bidra med vår kompetens och erfarenhet, dels att lära av andra. Med hjälp av samverkan kan vi driva frågor som är väsentliga för oss, vår bransch och våra kunder. Vi är medlem eller sitter i styrelsen för följande organisationer.

TRÄ- OCH MÖBELFÖRETAGEN (TMF)

Bransch- och arbetsgivarorganisationen för hela den träförädlade industrin och möbelindustrin i Sverige, från småhus och trappor till designmöbler och badrum.

TMF företräder cirka 650 medlemsföretag som sammanlagt sysselsätter cirka 30 000 anställda.

GLASBRANSCHFÖRENINGEN (GBF)

Bransch- och arbetsgivarorganisation för cirka 450 glas- och metallentreprenörer i Sverige. Det finns även ett 60-tal företag som har associerat medlemskap.

Medlemsföretagen utgörs av branschens leverantörer. Föreningens främsta uppgift är att förse medlemsföretagen med kunskapen och redskapen för att kunna bedriva en så bra verksamhet som möjligt.

SÄKERHETSBRANSCHEN

SäkerhetsBranschen är en förening, medlems- och branschorganisation för säkerhetsföretag. Föreningen samlar aktörer inom säkerhetsområdet för att synliggöra och skapa opinion för ett tryggare och säkrare Sverige.

Organisationen samlar över 500 medlemsföretag som tillsammans sysselsätter ca 33 000 medarbetare.

SVENSK HANDEL

Svensk Handel är bransch- och arbetsgivarorganisationen som driver handels frågor för parti-, detalj- och e-handel. Organisationens representanter drygt 9 000 handlare i Sverige som sammanlagt sysselsätter ca 250 000 medarbetare. Ett medlemskap i Svensk Handel innebär även att vara medlem i *Svenskt Näringsliv* som med sina 49 medlemsorganisationer är den ledande företagarorganisationen i Sverige.



GRI-index

UTTALANDE OM ANVÄNDNING	J.A. Göthes AB (556141–5786) med sina dotterbolag Göthes Industribeslag AB (556341–8267), Göthes Säkerhet AB (556388–2470) och Göthes Teknik AB (556873–5723) presenterar sin hållbarhetsrapport för 2023. Den speglar bolagets hållbarhetsutveckling under perioden 1 januari 2023 till 31 december 2023. Rapporten är vår första hållbarhetsrapport och har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och GRI Foundation 2021. Hållbarhetsrapporten är godkänd av styrelsen och har översiktligt granskats av bolagets revisor för efterlevnad enligt Årsredovisningslag (1995:1554). För frågor om rapporten, kontakta Henrik Östlund, VD, henrik.ostlund@gothes.se.
GRI 1 SOM ANVÄNTS TILLÄMPLIG GRI-SEKTORSTANDARD	GRI 1: Foundation 2021 N/A

GRI-STANDARD	UPPLYSNING	SIDHÄNVISNING	UTELÄMNANDE		
			Krav utelämnat	Anledning	Förklaring
Generella upplysningar					
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-1 Information om organisationen	6 -11			
	2-2 Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	2, 44			
	2-3 Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktpunkt	2, 44			
	2-4 Reviderad information	Bolagets första hållbarhetsrapport			
	2-5 Extern försäkring	2, 44			
	2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	14-17			
	2-7 Anställda	11, 21, 39			
	2-8 Arbetare som inte är anställda	21			
	2-9 Styrningsstruktur och sammansättning	42			
	2-10 Nominering och val av högsta ledningsorgan	42			
	2-11 Styrelsens ordförande	42			
	2-12 Det högsta styrelseorganets roll i att övervaka hanteringen av påverkan	42			

GRI-STANDARD	UPPLYSNING	SIDHÄNVISNING	UTELÄMNANDE		
			Krav utelämnat	Anledning	Förklaring
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-13 Delegering av ansvar för hantering av vår påverkan	42			
	2-14 Styrelsens roll i hållbarhetsrapportering	42			
	2-15 Intressekonflikter	42			
	2-16 Kommunikation av kritiska frågor	42			
	2-17 Kollektiv kunskap om hållbarhet i det högsta styrelseorganet	42			
	2-18 Utvärdering av det högsta styrelseorganets prestationer	42			
	2-19 Ersättningspolicy	Sekretessbegränsningar		Med hänvisning till bolagets storlek och ickenoterade status.	
	2-20 Process för att fastställa ersättning	Sekretessbegränsningar	Styrelsen uppbar ingen ersättning		
	2-21 Årlig total ersättningsgrad	Sekretessbegränsningar		Med hänvisning till bolagets storlek och ickenoterade status.	
	2-22 Uttalande om strategi för hållbar utveckling	5			
	2-23 Policyer	41			
	2-24 Policyåtaganden	41			
	2-25 Processer för att åtgärda negativa effekter	18-37, 42			
	2-26 Mekanismer för att söka råd och ta upp oro	37			
2-27 Efterlevnad av lagar och förordningar	37				
2-28 Medlemsföreningar	41				
2-29 Förhållningssätt till intressentengagemang	40				

GRI-index (fortsättning)

VÄSENTLIGA FRÅGOR		SIDHÄNVISNING	
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1 Process för att fastställa väsentliga frågor 3-2 Lista över väsentliga frågor	18 19	
STYRNINGSFRÅGOR			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentliga frågor	37	
GRI 308 (2016): Leverantörskontroll miljö	GRI 308–1: Nya leverantörer som utvärderades med avseende på miljö GRI 308–2: Negativ miljöpåverkan i leveranskedjan och vidtagna åtgärder	Information inte tillgänglig Information inte tillgänglig	Mätning och rapportering fr.o.m 2024 Mätning och rapportering fr.o.m 2024
GRI 414 (2016): Leverantörskontroll mänskliga rättigheter	GRI 414–1: Nya leverantörer som utvärderades med avseende på miljö GRI 414–2: Negativ miljöpåverkan i leveranskedjan och vidtagna åtgärder	Information inte tillgänglig Information inte tillgänglig	Mätning och rapportering fr.o.m 2024 Mätning och rapportering fr.o.m 2024
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentliga frågor	36	
GRI 205 (2016): Anti-korruption	GRI 205-1 Verksamhet bedömd för risker relaterade till korruption GRI 205-2 Kommunikation och utbildning om antikorrupcionspolicyer GRI 205-3 Bekräftade incidenter av korruption och vidtagna åtgärder	37 37 37	
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentliga frågor	35	
GRI 418: Integritet	418-1 Brister eller intrång i kundernas integritet och förlust av data	35	
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentliga frågor	30	
E-handel	Andel nöjda användare i vår E-handel Leveransprecision i % per år	Information inte tillgänglig Information inte tillgänglig	Mätning och rapportering fr.o.m 2024 Mätning och rapportering fr.o.m 2024
MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentliga frågor	30	
GRI 312 (2016): Energi	GRI 302-1 Energiförbrukning inom organisationen GRI 302-2 Energiförbrukning utanför organisationen GRI302-3 Energiintensitet GRI 302-4 Minskning av energiförbrukning GRI 302-5 Minskning av energikraven för produkter och tjänster	30 N/A 30 30 Information inte tillgänglig	Rapportering endast i Scope 1 och 2 Data saknas

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentliga frågor	28-29	
GRI 305 (2016): Utsläpp	305-1 Direkta (Scope 1) växthusgasutsläpp 305-2 Energiindirekta (Scope 2) växthusgasutsläpp 305-3 Andra indirekta (Scope 3) växthusgasutsläpp 305-4 GHG-utsläppsintensitet 305-5 Minskning av växthusgasutsläpp 305-6 Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen (ODS) 305-7 Kväveoxider (NOx), svaveloxider (SOx) och andra betydande luftutsläpp	29 29 Information inte tillgänglig 29 29 N/A N/A	Rapportering enbart i Scope 1 och 2 Inga sådana utsläpp Inga sådana utsläpp
SOCIAL HÅLLBARHET			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentliga frågor	21-23	
GRI 403 (2018): Arbetsmiljö och säkerhet	403-1 Ledningssystem för arbetsmiljö och säkerhet 403-2 Incidentidentifiering, riskbedömning och incidentutredning 403-3 Företagshälsovård 403-4 Arbetarmedverkan, konsultation och kommunikation om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 403-5 Arbetarutbildning om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 403-6 Främjande av arbetarnas hälsa 403-7 Förebyggande och begränsning av hälso- och säkerhets påverkan direkt kopplade till arbetet 403-8 Arbetstagare som omfattas av ett ledningssystem för arbetsmiljö och säkerhet 403-9 Arbetsrelaterade skador 403-10 Arbetsrelaterad ohälsa	Saknas 21 21 21 21 21-23 21, 27 Ledningssystem saknas 21 21	
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Hantering av väsentliga frågor	27	
GRI 404: Utbildning 2020	404-1 Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd 404-2 Program för att uppgradera anställdas kompetens och program för övergångshjälp 404-3 Andel av anställda som omfattas av regelbundna prestations- och karriärutvecklingsprogram	Information inte tillgänglig N/A Samtliga	Mätning och rapportering fr.o.m 2024 Inget sådant stöd har behövts

